



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En LOCOMBIA somos apasionados por Colombia, su megadiversidad biológica y cultural, sus montañas, selvas, ríos, comunidades, tradiciones y gastronomía. Creemos en el turismo como una herramienta de conservación, educación, regeneración y transformación positiva para los territorios.

Promovemos experiencias auténticas de naturaleza y aventura que conectan a las personas con el entorno de manera consciente, responsable y segura, fomentando el respeto por la biodiversidad, los animales, la cultura y las comunidades anfitrionas.

Desarrollamos nuestras actividades bajo principios de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, integrando prácticas de gestión del riesgo, formación permanente de nuestro equipo y aliados, y acciones de mejora continua. Buscamos que nuestras experiencias sean cada vez más accesibles e inclusivas, procurando adaptar nuestras actividades y servicios a las capacidades y necesidades de diferentes tipos de viajeros.

Y, sobre todo, buscamos a través de nuestras experiencias, contribuir a la protección del patrimonio natural y cultural, la educación ambiental, el fortalecimiento de las economías locales y el bienestar de las comunidades anfitrionas, los visitantes y los animales.

Nos comprometemos a:

- Mantener y fortalecer los impactos positivos derivados de nuestras operaciones, así como prevenir, minimizar y mitigar los impactos negativos asociados a nuestras actividades.
- Promover la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y el respeto por la flora y fauna silvestre.
- Generar conciencia ambiental, cultural y social en viajeros, colaboradores, proveedores y comunidades.
- Fortalecer la economía local y campesina mediante la articulación con emprendimientos, productores, artesanos, guías, arrieros, transportadores y proveedores de la región.
- Priorizar el consumo y promoción de productos locales, tradicionales, artesanales y de origen responsable, incluyendo alimentos de proximidad o "0 km".
- Priorizar aliados y proveedores formalmente constituidos que compartan principios de sostenibilidad y buenas prácticas.





- Promover experiencias auténticas y respetuosas con las culturas, tradiciones y dinámicas comunitarias de cada territorio.
- Promover los deportes de montaña y aventura de manera responsable, segura y profesional, que contribuyan al fortalecimiento, profesionalización y desarrollo del turismo de aventura y los deportes de montaña en Colombia y Latinoamérica.
- Promover experiencias más accesibles e inclusivas, siempre que las condiciones operativas y de seguridad lo permitan.
- Fortalecer continuamente las competencias de nuestros guías, colaboradores y aliados en seguridad, gestión del riesgo, primeros auxilios, sostenibilidad y buenas prácticas de turismo de aventura.
- Implementar prácticas responsables orientadas al uso eficiente del agua y la energía, la reducción de residuos y la aplicación de principios de reducir, reutilizar y reciclar.
- Promover el respeto y la protección de los animales, rechazando cualquier forma de maltrato, así como la caza, el tráfico y la explotación de fauna silvestre.
- Rechazar y prevenir cualquier forma de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).
- Cumplir los requisitos legales aplicables y mejorar continuamente nuestras prácticas y desempeño en sostenibilidad.

Creemos que la sostenibilidad no es una norma que se impone, sino un camino que recorreremos juntos. Invitamos a nuestro equipo, aliados y a cada viajero a sumarse a este propósito, asegurando que cada paso que demos deje una huella positiva y duradera en nuestros territorios para las generaciones venideras.

Para nosotros, estas palabras no son solo una declaración de intenciones; son nuestra brújula. Por eso, hemos definido objetivos y métricas claras que guían nuestro rumbo. Sigue las publicaciones de LOCOMBIA en nuestra página web y redes sociales para conocer nuestros resultados y avances sostenibles. Locombiatravel.com

Daniel Templeton

CEO LOCOMBIA TRAVEL

Codigo: P01
Version: 2
05-2026

